

# «YES», LE CONCOURS NATIONAL 3D SUR FORTNITE

Par Ynov Campus et SoWhen?



**Ynov Campus et SoWhen? organisent « YES », un concours national 3D à destination des étudiants en Bachelor Game Art et Mastère Réalisateur de Jeux Vidéo Game Art d'Ynov.** En partenariat avec **Unreal Engine d'Epic Games**, les 338 étudiants participants seront challengés sur la création d'univers virtuels sur mesure, gamifiés sur **Fortnite**, grâce à Unreal Editor For Fortnite (UEFN). Les projets gagnants se verront remettre des prix (Grand Prix et Prix Coup de Cœur du jury) lors de la finale nationale à Paris en présence d'un jury composé d'entreprises clientes de SoWhen?, expertes de la création et du digital telles qu'Alstom, Stellantis, The Walt Disney Company et L'Oréal, aux côtés d'EPIC Games, Ynov et SoWhen?.

**10 campus Ynov (Paris, Lille, Lyon, Sophia, Montpellier, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Rennes, Aix-en-Provence), 338 étudiants répartis en équipe de 5 s'affronteront de février à avril 2024 dans le cadre du concours national 3D « YES » coorganisé avec SoWhen? autour du thème : « La création d'univers gamifiés sur Fortnite, nouveau réseau social immersif et territoire de communication des marques ».**

## Le brief « Fortnite »

Développé par Epic Games, Fortnite est un jeu vidéo (principalement connu pour son mode «Battle Royale») qui apparaît de plus en plus comme un nouveau réseau social immersif. La taille de sa communauté (500 millions de joueurs) a transformé le jeu en lieu d'expression et de créativité, où les joueurs conçoivent des mondes variés avec leurs propres règles.

L'arrivée d'**Unreal Editor pour Fortnite (UEFN)**, une application de conception, de développement et de publication de jeux et d'expériences directement dans Fortnite, représente un changement majeur pour les créateurs de contenu en étendant les capacités de visualisation du jeu à des univers complètement distincts. Que ce soit dans un style dessin animé, réaliste, abstrait, fantastique... presque tout est possible dans Fortnite.

Dans le cadre de ce concours, les étudiants d'Ynov seront ainsi challengés sur UEFN, autour de deux thèmes :

**Thème 1:** Montrez comment l'innovation peut changer la perception d'un monde déjà bien établi. Par exemple : un fragment d'une ville antique modernisé par infrastructure futuriste, un monde en noir et blanc où la couleur fait son entrée... Laissez libre cours à votre imagination pour dévoiler l'impact de l'innovation, quel qu'il soit.

**Thème 2:** «Plus vite, plus haut, plus fort - ensemble» est la devise des Jeux Olympiques. Cette année, la France a le privilège d'accueillir les Jeux d'été à Paris. Quels défis allez-vous créer et partager avec la communauté du jeu Fortnite ? Allez-vous inventer de nouveaux sports, créer des stades futuristes ou faire un voyage dans le temps jusqu'à la Grèce antique ? Que les jeux commencent !

## Le déroulé du concours

En équipe de 5, les étudiants devront créer un monde avec un style visuel distinct et une mécanique de jeu dédiée qui s'aligne à l'un des deux thèmes spécifiés. Ils disposeront d'une semaine pour concrétiser leur projet avant de le présenter devant un jury local qui déterminera l'équipe gagnante pour la finale nationale à Paris au mois d'avril. **Un trophée sera remis aux gagnants avec le Grand Prix ainsi que des prix Coup de Cœur par les entreprises du jury.**

## À propos de la formation 3D, Animation & Jeux Vidéo d'Ynov Campus :

Ynov Campus propose 2 bachelors : « Game Art » et « Game Design » et 4 mastères : « Réalisateur de films d'animation 2D », « Réalisateur de films d'animation 3D », « Réalisateur de Jeux Vidéo : Game Art » et « Réalisateur de Jeux Vidéo : Game Design ».

**Laure Casalini, Directrice nationale de la filière 3D, Animation & Jeux Vidéo d'Ynov Campus s'exprime sur les ambitions pédagogiques de la formation :**

« Articulée autour des 3 corps de métiers essentiels à la production d'un jeu vidéo : le **Game Design**, le **Game Art** et le **Game Programming**, et forte d'un partenariat avec **Unreal Engine**, la filière 3D, Animation & Jeux Vidéo d'Ynov s'inscrit dans l'élan de dynamisme et d'excellence dont fait preuve l'industrie française du Jeu Vidéo. Orientée vers l'**acquisition de compétences** et l'**employabilité**, cette formation ouvre de nombreuses perspectives en termes de métiers et de secteurs d'application.

L'approche pédagogique axée sur la **professionnalisation** permet aux étudiants le développement et la maîtrise de compétences créatives et techniques et d'appréhender le travail en équipe pluridisciplinaire grâce à la réalisation de projets, encadrés par des partenaires clés du secteur. Les étudiants sont ainsi en mesure de réaliser des **projets 3D immersifs** faisant appel aux nouveaux usages des technologies : visualisation, simulation, anticipation avec les jumeaux numériques et sont en capacité de produire des expériences sur différents types de supports : casques de réalité virtuelle, applications en réalité augmentée...

La filière 3D, Animation & Jeux Vidéo dispense à tous les apprenants les savoir-faire et savoir-être nécessaires pour mener à bien un projet, de sa conception jusqu'à sa livraison au client, grâce à une connaissance approfondie des derniers outils et technologies en vogue dont la maîtrise est prisée par les entreprises, augmentant ainsi l'employabilité des étudiants. »

Plus d'informations : <https://www.ynov.com/formations/3d-animation-jeux-video>

## À propos du Groupe Ynov

Depuis plus de 10 ans, le Groupe Ynov se positionne comme le leader français dans la formation aux métiers du numérique.

11 000 étudiants fréquentent les 14 campus Ynov, et 2 campus Eicar, spécialisés dans l'ensemble des métiers du numérique, du cinéma et de l'audiovisuel.

Ynov est présent à Lyon (2), Paris (Ivry et Nanterre), Toulouse, Bordeaux, Sophia, Aix, Nantes, Rennes, Lille, Montpellier et Ynov Connect, notre campus 100% digital. En 2024, Ynov ouvre 3 nouveaux campus à Strasbourg, Val d'Europe et Rouen.

Ynov se met au service des écosystèmes économiques de l'enseignement supérieur et de la recherche des métropoles pour répondre à leurs enjeux de développement et transition économique, de digitalisation des entreprises et des administrations.

Le recrutement d'Ynov se singularise par son ouverture : 10% de bac pro, 20% de bac techno, 50% de bac généraux et 20% d'admission parallèle.

Ynov est la première école du numérique en France par le nombre de ses étudiants et l'amplitude de ses formations : 27 Mastères et 23 Bachelors répartis en 8 filières (3D, Animation & Jeux Vidéo ; Création & Digital design ; Marketing & Communication Digitale ; Architecture d'intérieur & Bâtiment numérique ; Audiovisuel ; Informatique ; Tech & Business ; Cybersécurité).

L'efficacité de notre pédagogie est validée par un taux d'employabilité en sortie de Mastère (+6mois) de 92% pour une rémunération moyenne supérieure à 36K€/an comparable aux Grandes Écoles.

## À propos de SoWhen?, The CreaTech Company :

SoWhen? est une entreprise CréaTech française fondée en 2010 par Freddy Koné et Mohamed Marouene. Elle est reconnue dans le monde entier pour ses concepts créatifs et ses expertises technologiques qui rendent ses expériences uniques et immersives. Partenaire officielle d'Unreal Engine, SoWhen? accompagne les grandes entreprises dans leur volonté de communiquer de façon ludique et innovante, quel que soit le sujet.

Elle accompagne ainsi les marques dans la création et l'exploitation de leur patrimoine digital, leur permettant grâce à ses expertises et briques technologiques propriétaires couplées à Unreal Engine, d'optimiser leurs assets et de les décliner sur différents médias.

Dotée d'un laboratoire de R&D et d'un studio de production hybride aux équipements propriétaires et matériels cinéma, la société étend ses terrains de création en effaçant les frontières entre le monde physique et digital et offre aux marques toujours plus de possibilités d'expériences innovantes pour exploiter leur patrimoine digital et entrer en lien avec leurs publics.

Ses clients sont issus de secteurs variés : Alstom, The Walt Disney Company France, Michelin, Valeo, Interparfum, Hôtels Barrières, France Muséums, Le Louvre d'Abu Dhabi, Enedis, Canal+, ACJ Airbus, Hp, Orange, Cartier, EDF, L'Oréal, Stellantis...

## CONTACT

Pour toute demande d'information, de visuels ou d'interview, merci de contacter :

**Service de Presse du Groupe Ynov**

**Renaud Chenu,**  
Directeur des Affaires Publiques et de la Communication

✉ [renaud.chenu@ynov.com](mailto:renaud.chenu@ynov.com)

☎ 06 37 39 53 86

